

**HOSPITAL GERAL DE TAILÂNDIA
INSTITUTO NACIONAL DE DESENVOLVIMENTO SOCIAL E HUMANO**

RELATÓRIO CONSUBSTANCIADO DE ATIVIDADES - 2015

**Tailândia - PA
DEZ/2015**

Sumário

1.	IDENTIFICAÇÃO	3
2.	FINALIDADES	3
3.	CAPACIDADE INSTALADA	3
3.1	Urgência/emergência	3
3.2	Ambulatório	4
3.3	Centro cirúrgico/obstétrico	4
3.4	Unidades de internações	4
3.5	SADT	4
4.	ESPECIALIDADES MÉDICAS	4
5.	SERVIÇOS DE APOIO DIAGNÓSTICO E TERAPÊUTICO – SADT	5
6.	VOLUME DE ATENDIMENTOS HOSPITALAR	5
7.	ASSISTÊNCIA SOCIAL	5
8.	EDUCAÇÃO	5
9.	RECURSOS HUMANOS – 233 FUNCIONÁRIOS	5
10.	SERVIÇOS TERCEIRIZADOS – 21 COLABORADORES	6
11.	CORPO CLÍNICO - 40 PROFISSIONAIS MÉDICOS	6
12.	FATURAMENTO	6
12.1	Produção AIH apresentada em 2015	6
12.2	Produção BPA apresentada em 2015	6
12.3	Serviço de atendimento ao usuário - SAU	7
13.	METAS FÍSICAS	8
13.1	Mapa comparativo das metas físicas contratada / executada pelo serviço apoio diagnóstico terapêutico – externo	8
13.2	Mapa comparativo das metas físicas contratadas / executadas pelas saídas hospitalares (clínicas especializadas)	8
13.3	Mapa comparativo das metas físicas contratada / executada referentes a urgência e emergência	9
13.4	Mapa comparativo das metas físicas contratada / executada dos serviços de ambulatórios	9
14.	AÇÕES SOCIAIS REALIZADAS	10
14.1	Introdução	10
14.2	Campanha de carnaval	10
14.3	Dia mundial do câncer	11
14.4	Campanha da dengue	12
14.5	Homenagem do dia das mães	13
14.6	Campanha: educação para o trânsito	14
14.7	Campanha alusiva ao dia nacional de controle da infecção hospitalar.	15
14.8	Campanha de prevenção e combate as hepatites virais	16
14.9	Campanha educativa para o uso consciente de energia elétrica, água.	17
14.10	Campanha de combate ao fumo	18
14.11	Campanha “amamentar e trabalhar pode conseguir”!	20
14.12	Campanha em alusão ao dia nacional de luta das pessoas deficientes	21
14.13	Campanha outubro rosa	22
14.14	Dia mundial da alimentação	23
14.15	Dia das crianças	24
14.16	Campanha “conscientização e combate ao câncer de próstata”	25
14.17	Campanha em alusão ao dia mundial de diabetes	26
14.18	Campanha em alusão ao dia nacional do doador voluntário de sangue	27
14.19	Campanha em alusão ao dia mundial de luta contra a aids	28
14.20	Natal solidário	29
14.21	Considerações finais	30

1. IDENTIFICAÇÃO

Hospital Geral de Tailândia - HGT, localizado na Av. Florianópolis, s/n, Bairro Novo, Município de Tailândia/PA, integrado à Microrregião de Tomé-Açu no Nordeste Paraense, que compreende uma área de 23.704Km², com uma população estimada em 314.000 mil habitantes.

A Gestão do HGT está sendo realizado pela OSS Instituto Nacional de Desenvolvimento Social e Humano – INDSH desde 01 de Julho de 2013, de acordo com o Contrato de Gestão Nº 020/2013, celebrado entre a Secretaria Executiva de Saúde Pública do Estado do Pará e a referida Organização Social de Saúde.

2. FINALIDADES

Prestar assistência médico hospitalar de média complexidade, dentro de padrões técnicos e científicos aceitáveis, à população de Usuários do Sistema Único de Saúde – SUS, residentes nos municípios de Tailândia, Mojú, Acará, Goianésia, Alto do Mojú, Tomé Açu, Palmares, respectivas zonas rurais e vilas agregadas a estas localidades. Consta no escopo do contrato o atendimento ambulatorial e SADT's aos pacientes regulados pela Central de Regulação Municipal e os de urgência e emergência, em livre demanda, ou encaminhados pelo SAMU, Corpo de Bombeiro e Polícia Rodoviária.

3. CAPACIDADE INSTALADA

3.1 Urgência/emergência

Composto de uma recepção, dois consultórios médicos, um sala para atendimento de emergência, um isolamento, duas observações com três leitos cada, uma sala de curativo, uma sala de medicamentos (posto), uma sala para observação com sete lugares, uma sala para inalação, uma sala para triagem e classificação de risco, uma sala de vacinas, uma sala de Coordenação de Enfermagem, uma sala do S.A.U. (Serviço de Atendimento ao Usuário) e uma sala do Serviço Social.

3.2 Ambulatório

Composto de uma recepção, dois consultórios médicos para consultas das especialidades de ginecologia/obstetrícia, cirurgia geral, pediatria, ortopedia/traumatologia, oftalmologia, cardiologia e endocrinologia.

3.3 Centro cirúrgico/obstétrico

Composto de três salas cirúrgicas, uma sala de pré-parto com três leitos, uma sala de avaliação obstétrica, uma sala de parto e uma sala de recuperação pós-anestésico com três leitos.

3.4 Unidades de internações

Dois postos de Enfermagem, Clínica Médica onze leitos (sendo 01 Isolamento); Clínica Cirúrgica nove leitos (sendo 01 Isolamento); Clínica Obstétrica doze leitos; Clínica Pediátrica dez leitos e Unidade de Cuidados Intermediários – UCI dez leitos (06 leitos Adultos e 04 leitos Infantis).

3.5 SADT

Composto de uma sala de laudos, uma sala de endoscopia, uma sala de raios x, uma sala de ultrassonografia, uma sala de mamografia, laboratório de análises, clínicas, Agência Transfusional, uma sala de gesso e uma câmara clara/escuro.

4. ESPECIALIDADES MÉDICAS

- Clínica Médica;
- Cirurgia Geral;
- Pediatria;
- Ginecologia/Obstetrícia;
- Ortopedia/Traumatologia;
- Cardiologia;
- Oftalmologia;
- Endocrinologia;
- Radiologia;
- Anestesiologia.

5. SERVIÇOS DE APOIO DIAGNÓSTICO E TERAPÊUTICO – SADT

- Raios X;
- Ultrassonografia;
- Endoscopia;
- Mamografia;
- Eletrocardiograma;
- Laboratório de Análises Clínicas;
- Hemoterapia (Agência Transfusional).

6. VOLUME DE ATENDIMENTOS HOSPITALAR

DESCRIÇÃO	Nº ATENDIMENTOS
Internações Hospitalar	3.672
Cirurgias	1.843
Partos	1.586
Serviços de Apoio Diagnóstico e Terapêutico - SADT	129.109
Consultas Ambulatoriais de Especialidades	6.944
Urgência e Emergência	61.045

7. ASSISTÊNCIA SOCIAL

- 2.878 Atendimentos Realizados.

8. EDUCAÇÃO

- 59 Cursos Realizados;
- 1.266 Participantes.

9. RECURSOS HUMANOS – 233 FUNCIONÁRIOS

- 115 Funcionários da Assistência;
- 50 Funcionários Administrativos;
- 68 Funcionários de Apoio.

10. SERVIÇOS TERCEIRIZADOS – 21 COLABORADORES

- 08 Serviço Técnico de Radiologia;
- 04 Segurança Patrimonial;
- 06 Laboratório de Análises Clínicas;
- 01 Serviço de Manutenção de Equipamentos Médico Hospitalar;
- 01 Serviço de Refrigeração;
- 01 Manutenção de Equipamentos

11. CORPO CLÍNICO - 40 PROFISSIONAIS MÉDICOS

- Cirurgia Geral (4);
- Ortopedia/Traumatologia (4);
- Anestesiologia (5);
- Cardiologia (1);
- Oftalmologia (1);
- Endocrinologia (1);
- Radiologia (5);
- Pediatria (6);
- Clínica Médica (8);
- Ginecologia/Obstetrícia (5).
-

12. FATURAMENTO

12.1 Produção AIH apresentada em 2015

MÊS/ANO	VALOR
Janeiro à Junho/2015	R\$ 750.271,50
Julho à Dezembro/2015	R\$ 685.698,19
TOTAL	R\$ 1.435.969,69

12.2 Produção BPA apresentada em 2015

MÊS/ANO	VALOR
Janeiro à Junho/2015	R\$ 942.664,97
Julho à Dezembro/2015	R\$888.134,97
TOTAL	R\$ 1.830.799,94

TOTAL GERAL DO FATURAMENTO	R\$ 3.266.769,18
-----------------------------------	-------------------------

12.3 Serviço de atendimento ao usuário - SAU

O índice de satisfação dos usuários reflete o nível de resolutividade e confiança nos serviços prestados pelo HGT, no que diz respeito às equipes multiprofissionais, equipamentos e materiais disponíveis ao tratamento dos usuários atendidos, conforme descrito no quadro abaixo:

TABELA DO ÍNDICE DE SATISFAÇÃO - 2015	
MESES/ANO	PERCENTUAL ÍNDICE
Jan/2015	82,47%
Fev/2015	83,00%
Mar/2015	84,65%
Abr/2015	80,65%
Mai/2015	76,16%
Jun/2015	81,17%
Jul/2015	93,28%
Ago/2015	91,10%
Set/2015	94,53%
Out/2015	88,11%
Nov/2015	90,62%
Dez/2015	87,90%
Média Geral	86,14%

13. METAS FÍSICAS

13.1 Mapa comparativo das metas físicas contratadas / executada pelo serviço apoio diagnóstico e terapêutico – externo

ESPECIALIDADE	TOTAL 1º SEMESTRE - 2015				TOTAL 2º SEMESTRE - 2015				TOTAL GERAL - 2015			
	Contr.	Exec.	Abse.	%	Contr.	Exec.	Abse.	%	Contr.	Exec.	Abs.	%
Análise Clínicas	42.000	37.351	0	89	39.900	36.996	0	93	81.900	74.347	0	91
Raio X	2.700	7.722	0	286	5.100	7.557	0	148	7.800	15.279	0	196
Mamografia	2.700	0	0	0	1.650	12	0	1	4.350	12	0	0
Ultrassonografia	3.600	1.990	0	55	3.150	3.211	0	102	6.750	5.201	0	77
Endoscopia	2.700	199	0	7	1.590	171	0	11	4.290	370	0	9
ECG (EletroCardioGrama)	5.400	599	0	11	2.970	881	0	30	8.370	1.480	0	18
TOTAL	59.100	47.861	0	81	54.360	48.828	0	90	113.460	96.689	0	85

13.2 Mapa comparativo das metas físicas contratadas / executadas pelas saídas hospitalares (clínicas especializadas)

ESPECIALIDADES	TOTAL 1º SEMESTRE - 2015			TOTAL 2º SEMESTRE - 2015			TOTAL ANUAL 2013		
	Cont.	Exec.	%	Cont.	Exec.	%	Cont.	Exec.	%
Clínica Médica	*	354	0	*	287	0	*	641	
Clínica Cirúrgica	*	302	0	*	408	0	*	710	
Clínica Obstétrica	*	892	0	*	911	0	*	1803	
Clínica Pediátrica	*	213	0	*	153	0	*	366	
Unidade de cuidados Intermediários- UCI	*	65	0	*	94	0	*	159	
TOTAL	1.284	1.761	137	1.569	1.759	112	2.853	3.520	123

13.3 Mapa comparativo das metas físicas contratadas / executada referentes à urgência e emergência

ATENDIMENTOS	1º SEMESTRE 2015			2º SEMESTRE 2015			TOTAL ANUAL 2015		
	Contrat.	Execut.	%	Contrat.	Execut.	%	Contrat.	Execut.	%
Urgência / Emergência	36.000	32.733	91	18.000	28.312	157	54.000	61.045	113

13.4 Mapa comparativo das metas físicas contratadas / executada dos serviços de ambulatórios

Especialidades	1º SEMESTRE - 2015						2º SEMESTRE - 2015						TOTAL ANUAL - 2015					
	1ª Cons	2ª Cons	Total	Cont.	Abs.	%	1ª Cons	2ª Cons	Total	Cont.	Abs.	%	1ª Cons	2ª Cons	Total	Cont.	Abs.	%
Oftalmologia	458	57	515	"	0	0	288	59	347	"	0	0	746	116	862	"	0	
Traumatologia	561	384	945	"	0	0	516	434	950	"	0	0	1.077	818	1.895	"	0	
Obstetricia/ginecologia	261	175	436	"	0	0	384	322	706	"	0	0	645	497	1.142	"	0	
Pediatria	315	128	443	"	0	0	351	225	576	"	0	0	666	353	1.019	"	0	
Cardiologia	244	63	307	"	0	0	306	109	415	"	0	0	550	172	722	"	0	
Cirurgia Geral	237	123	360	"	0	0	396	212	608	"	0	0	633	335	968	"	0	
Endocrinologista	154	85	239	"	0	0	35	62	97	"	0	0	189	147	336	"	0	
TOTAL	2.230	1.015	3.245	4.680	0	69	2.276	1.423	3.699	4.680	0	79	4.506	2.438	6.944	9.360	0	74
TOTAL GERAL	3.245			0			3.699			0			6.944					

14. AÇÕES SOCIAIS REALIZADAS

14.1 Introdução

Este documento relata todas as ações sociais efetuados organizadas pelo Núcleo de Educação Permanente - NEP, realizados no período de janeiro a dezembro de 2015, em ordem cronológica de suas realizações.

As ações Educativas são voltadas para alertar e conscientizar a população, sobre as principais formas de prevenção, mostrando a importância à educação em saúde, e prática de hábitos saudáveis para seu bem estar. As ações são realizadas a partir de datas comemorativas, em parceria com instituições parceiras, públicas e privadas, e comunidade, levando informações de interesse coletivo e humanizado, contribuindo através das ações educativas melhoria da situação da saúde e da qualidade de vida da população em geral.

14.2 *Campanha de carnaval*

- **Objetivo da Ação:** Alertar sobre as Doenças Sexualmente Transmissíveis e conscientizar sobre sintomas de alguns DSTs, mostrando a importância quanto ao uso de camisinha como forma de prevenção.
- **Público Alvo:** Colaboradores do HGT, pacientes e acompanhantes atendidos no Hospital Geral de Tailândia.
- **Resultados Obtidos:** Foi realizada a distribuição de 432 preservativos e 432 folders, contendo explicações sobre ações preventivas da AIDS e outras doenças sexualmente transmissíveis. Parceria com Secretária de Saúde do Município.
- **Período de realização:** Iniciou-se em 03, continuou até 06 de fevereiro de 2015, facilitado pela Pedagoga Ana Elizabett Gomes de Souza –NEP e José Juliano Costa- enfermeiro-SCIH.



Usuários recebem orientações



Colaboradores no auditório



Colaboradores recebem orientações em locus



Entrega folders e camisinhas

14.3 Dia mundial do câncer

Palestras

- **Objetivo da Ação:** Mostrar que, por meio de escolhas saudáveis, é possível ter qualidade de vida antes, durante e depois do câncer.
- **Público Alvo:** Usuários.
- **Resultados Obtidos:** Distribuição de folders para população.
- **Período de realização:** 04 de Fevereiro de 2015, ministrado pela médica Obstetra Rita de Cassio S. Souza.
- **Nº de beneficiários:** Cerca 150 usuários.



Médica, Rita de Cassio S. Souza, fala sobre a prevenção do câncer.

- **Objetivo da Ação:** Objetivo de reforçar através das orientações o conhecimento sobre a dengue: prevenção, transmissão, e sintomatologia da dengue, no intuito de promover educação em saúde.
- **Público Alvo:** Colaboradores de usuários do Hospital Geral Tailândia.
- **Resultados Obtidos:** A programação proporcionou palestras educativas, distribuição de informativos e apresentação de vídeos com assuntos relacionados à dengue para os pacientes e acompanhantes que aguardam atendimento.
- **Período de realização:** As ações foram realizadas no período de 15 dias mês, ministrado pelo Enfermeiro José Juliano Costa - SCIH.
- **Nº de beneficiários:** Cerca de 200 pessoas são atendidas diariamente na urgência e emergência e ambulatorios médicos foram orientados quanto à prevenção da Dengue.



Enfermeiro Juliano explica como prevenir a Dengue



Recepção do Ambulatório



**Entrega de folders na recepção da
Emergência**

14.5 Homenagem do dia das mães

- **Objetivo da Ação:** Motivar e integração dos colaboradores e pacientes e demonstrar quanto elas são importantes.
- **Público Alvo:** Usuárias e colaboradoras.
- **Resultados Obtidos:** A ação foi realizada com entrega de lembrancinhas com homenagem para as colaboradoras e pacientes em lócus.
- **Nº de beneficiários:** Cerca de 150 pessoas entre usuários e colaboradoras foram homenageadas.



Usuária recebe a homenagem



Colaboradores Nutrição



Usuária sendo homenageada



Colaboradores do HGT

14.6 Campanha: educação para o trânsito

- **Objetivo da Ação:** Apoio da equipe HGT/INDSH, na ação da Educação para o Trânsito em parceria com a Secretaria Municipal de Educação.
- **Público Alvo:** População em Geral do Município, apoio da Diretoria HGT/INDSH sendo representado por Ana Elizabett Gomes de Souza Pedagoga responsável pelo NEP (Núcleo de Educação Permanente).
- **Resultados Obtidos:** Caminhada em prol da Paz no Trânsito com profissionais e alunos das Escolas. Curso de Capacitação de Educação para o Trânsito, realizado pelo Departamento de Trânsito do Estado do Pará- DETRAN.
- **Período de realização:** 21 e 22 de maio no Município, encerramento do Curso de Capacitação de Educação para Trânsito no Auditório da Escola Estadual Tecnológica do Pará – EETPA. A campanha continuou no hospital até agosto de 2015.
- **Nº de beneficiários:** Cerca de 500 pessoas entre alunos e colaboradores.



Colaboradores recebem orientações sobre a importância do uso do capacete



Encerramento da campanha

14.7 Campanha alusiva ao dia nacional de controle da infecção hospitalar.

- **Objetivo da Ação:** Estimular à conscientização dos profissionais de saúde e usuários sobre a importância da remoção de sujidade, suor, oleosidade, pêlos, células descamativas e a microbiota da pele, interrompendo a transmissão de infecções cruzadas veiculadas ao contato com as mãos, prevenindo e reduzindo as infecções hospitalares.
- **Público Alvo:** Colaboradores e usuários
- **Resultados Obtidos:** Palestras educativas com entregas de panfletos, facilitado por Ricardo Gomes Júnior – Enfermeiro e Ana Elizabett Gomes de Souza – Pedagoga - NEP.

- **Período de realização:** 25 a 29 de maio de 2015.
- **Nº de beneficiários:** Cerca 600 pessoas entre colaboradores e usuários.



Enfermeiro Ricardo repassa informações

Lavagem das mãos - CC/CO



Recepção do ambulatório

Criança participa da lavagem correta das mãos

14.8 Campanha de prevenção e combate as hepatites virais

- **Objetivo da Ação:** Orientar os usuários e colaboradores sobre as formas de contágio, assim como a Prevenção da doença.
- **Público Alvo:** Colaboradoras e usuários.
- **Resultados Obtidos:** Divulgação e conscientização do público sobre a importância da prevenção da doença através de folders, orientações com orientação com a equipe profissional.
- **Período de realização:** 21 a 28 de Julho, ministrado pelo enfermeiro Wanderson Lisboa Braga – SCIH, com o apoio do NEP.

- **Nº de beneficiários:** Cerca 900 usuários.



Enfermeiro Wanderson e a pedagoga, Ana Elizabett, repassam as informações nas recepções: Emergência e Ambulatório.



Recepção da Emergência

14.9 Campanha educativa para o uso consciente de energia elétrica, água.

- **Objetivo da Ação:** Promover a mudança de hábitos e atitudes dos colaboradores através de orientações educativas para que possam evitar desperdício.
- **Público Alvo:** Colaboradores.
- **Resultados Obtidos:** Divulgação e conscientização com orientações através de adesivos nos interruptores, panfletos contendo todas as orientações para desenvolver as ações de consumo consciente, envolvendo outros itens de consumo nas dependências do hospital sem desperdiçar.

- **Período de realização:** a campanha iniciou-se dia 14 de julho e se estendeu até o mês de agosto. As orientações foram repassadas por Ana Elizabett pedagoga, com apoio das Diretorias, Coordenações.
- **Nº de beneficiários:** 230 colaboradores



Colaboradores da Emergência



Colaboradores da Nutrição



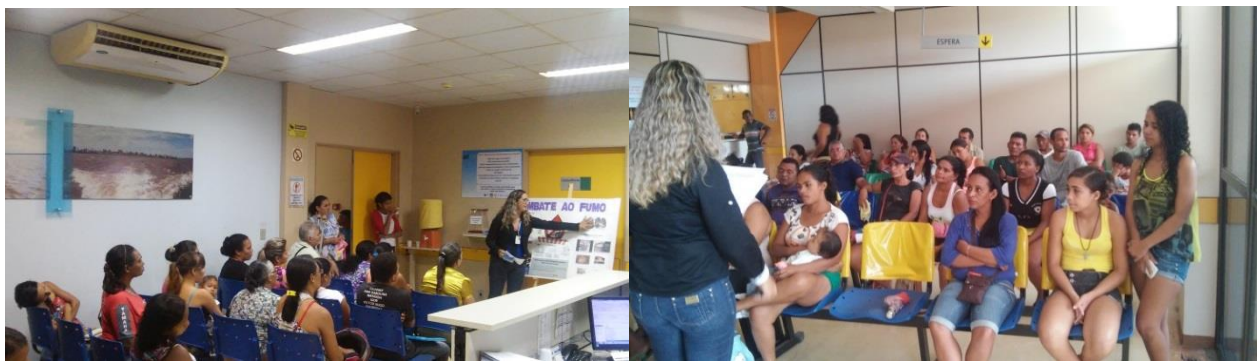
Colaboradores do CC/CO



Colaboradores do setor Administrativo

14.10 Campanha de combate ao fumo

- **Objetivo da Ação:** Conscientizar e mobilizar a população sobre os riscos decorrentes do uso do cigarro.
- **Público Alvo:** Colaboradoras e Usuários.
- **Resultados Obtidos:** Entrega de panfletos e orientações nas recepções
- **Período de realização:** Iniciou dia 31 agosto a 04 de setembro, ministrada pela pedagoga Ana Elizabett Gomes de Souza.
- **Nº de beneficiários:** Cerca 400 usuários.



Pedagoga Ana Elizabett explica passo a passo as causas de câncer de



Recepção do Ambulatório

14.11 Campanha “amamentar e trabalhar pode conseguir”!

- **Objetivo da Ação:** incentivar ativamente as mães colaboradoras e pacientes, a manterem a amamentação quando elas estiverem de volta ao trabalho, falando não só dos benefícios e possibilidades de continuar amamentando, mas também para conscientizar empregadores sobre as vantagens de apoiar essa prática.
- **Público Alvo:** Usuárias e colaboradores.
- **Resultados Obtidos:** Entrega de panfletos e orientações.
- **Período de realização:** 03 a 07 de agosto.
- **Nº de beneficiários:** 160 usuárias e colaboradoras.



Enfermeira orienta paciente puérpera.



Colaboradora do HGT



No Hospital Geral de Tailândia, as orientações às mães com cuidados gerais e o incentivo a amamentação aos bebês são realizadas diariamente e reforçados as orientações no da alta hospitalar.

SETEMBRO

14.12 Campanha em alusão ao dia nacional de luta das pessoas deficientes

- **Objetivo da Ação:** Conscientizar os colaboradores da importância da inclusão das pessoas deficientes na sociedade, e a importância do atendimento de maneira humanizada e sem preconceitos.
- **Público Alvo:** Colaboradores.
- **Resultados Obtidos:** Orientações em locos, com distribuição de informativos.
- **Período de realização:** 21 a 22 de setembro.
- **Nº de beneficiários:** 200 Colaboradores.



Colaboradores recebem orientações em lócus



Colaboradores do C.M. E

14.13 Campanha outubro rosa

Para abrir o evento do "Outubro Rosa", a partir 1º de outubro, o hospital foi iluminado com a cor rosa e distribuição de laços cor de rosa e faixas no Hall do hospital.

- **Objetivo da Ação:** alertar as mulheres sobre a importância da prevenção e do diagnóstico precoce do câncer de mama.
- **Público Alvo:** Usuários.
- **Resultados Obtidos:** Palestras com distribuição de folders, laços cor rosa, e outros materiais alusivos para colaboradores e usuários que passam pela unidade.
- **Período de realização:** Mês outubro, palestrantes: Marise Moraes-Enfermeira, Aline Boldo Fiorese – Nutricionista.
- **Nº de beneficiários:** 2000.



Enfermeira Marise repassa informações- U/E

Recepção do Ambulatório



Equipe reunida em prol da campanha Outubro Rosa

14.14 Dia mundial da alimentação

Palestras

- **Objetivo da Ação:** Conscientizar os usuários e colaboradores para uma melhor nutrição é consumir menos alimentos processados e passar a consumir mais alimentos naturais e frescos. A atividade física regular também é benéfica para a saúde e tem efeitos na resposta do corpo à absorção dos nutrientes.
- **Público Alvo:** Colaboradoras e usuários.
- **Resultados Obtidos:** Divulgação e conscientização do público sobre a importância da alimentação saudável através de folders, orientações.
- **Período de realização:** 16 de outubro, ministrado pela nutricionista Aline Baldo Fiorese, com orientação sobre alimentação saudável com entrega de panfletos.
- **Nº de beneficiários:** 400 pessoas entre usuários e colaboradores.



Nutricionista Aline repassa as informações aos usuários



Colaboradores no refeitório recebem folders e orientações

14.15 Dia das crianças

- **Objetivo da Ação:** Melhorar a autoestima da criança que está ansioso em sofrimento de dores, obtendo melhores resultados psicológico no ambiente hospitalar, tornando uma recuperação mais rápida e tranquila.
- **Público Alvo:** Crianças do atendimento no ambulatório, emergência e Clínicas integradas.
- **Resultados Obtidos:** Apoio psicopedagógico as crianças, com distribuição de brinquedos, brincadeiras, mensagens, fotografia.
- **Período de realização:** 09 a 12 de outubro, facilitado por: Ana Elizabett-NEP, Érica Vanessa – Assistente Social, Leonardo Monteiro – Assistente Social.



Entrega de brinquedos na Pediatria



NEP e Assistentes Sociais faz o momento de homenagem às crianças



Recepção do Ambulatório



Entrega de brinquedos na recepção da Emergência

14.16 Campanha “conscientização e combate ao câncer de próstata”

- **Objetivo da Ação:** Informar e conscientizar a população masculina sobre a prevenção Câncer de Próstata e a importância da detecção precoce da doença.
- **Público Alvo:** População masculina.
- **Resultados Obtidos:** Palestras educativas sobre câncer de próstata, alimentação saudável, tabagismo, alcoolismo, hipertensão arterial, e Doenças Sexualmente Transmissíveis (DSTs). Entrega de panfletos e vídeos na sala de espera da recepção.
- **Período de realização:** Durante o mês de novembro, com palestrante: Wanderson Lisboa Braga enfermeiro – SCIH e Ricardo Gomes Junior - Enfermeiro.
- **Nº de beneficiários:** 1950 Usuários.



Colaboradores apoiam a campanha de Prevenção do câncer de próstata



Usuários recebem informações preventivas sobre o câncer de próstata

14.17 Campanha em alusão ao dia mundial de diabetes

- **Objetivo da Ação:** Levar à população a reflexão sobre a importância dos cuidados necessários à saúde com a prática de hábitos mais saudáveis e atividades físicas.
- **Público Alvo:** População em geral.
- **Resultados Obtidos:** Teste de Glicemia do público presente, aferição de pressão arterial, divulgação e conscientização do público sobre a importância da prevenção da doença através de folders, orientações com profissionais da Equipe Multiprofissional.
- **Período de realização:** 14 de novembro, com a equipe multidisciplinar: NEP (Núcleo de Educação Permanente), Assistente Social, Enfermeiro, Técnicos de Enfermagem, Nutricionista.
- **Nº de beneficiários:** 200 pessoas.



Equipe multidisciplinar



Colaboradores atende a população



Aferição de pressão e teste de



Equipe registra atendimentos dos usuários

14.18 Campanha em alusão ao dia nacional do doador voluntário de sangue

- **Objetivo da Ação:** Informar e conscientizar a população sobre a importância de ser um doador de sangue.
- **Público Alvo:** População.
- **Resultados Obtidos:** Palestras e entrega de folders e cartazes para usuários do SUS.
- **Período de realização:** 23 a 27 de novembro, com palestrante Rodrigo Sâmeque Silva de Sousa – Farmacêutico- Bioquímico.
- **Nº de beneficiários:** 600 usuários.



Recepção do ambulatório



Recepção da Emergência



Farmacêutico Rodrigo fala sobre a importância da doação de sangue aos usuários



Ambulatório

DEZEMBRO

14.19 Campanha em alusão ao dia mundial de luta contra a AIDS

- **Objetivo da Ação:** Alerta a população sobre a importância da prevenção à AIDS.
- **Público Alvo:** Usuários e colaboradores.
- **Resultados Obtidos:** Divulgação e conscientização do público sobre a importância da prevenção da doença através de folders, orientações e entrega de preservativos.
- **Período de realização:** A campanha foi realizada durante os dias 01 a 04 de dezembro de 2015, a partir das 09h00min, com os facilitadores: Wanderson Lisboa Braga, enfermeiro – SCIH e Ana Elizabett Gomes de Souza – Pedagoga – NEP. Foram distribuídos 420 camisinhas e 420 informativos.



Recepção da Emergência



Recepção do ambulatório



Equipe de enfermagem



Colaboradores recebem as orientações em locus

14.20 Natal solidário

O Hospital Geral de Tailândia, fortalecer parcerias com as instituições que anualmente apresentam o coral e distribuição de brinquedos, como: escolas, comerciantes locais. Coleta de brinquedos com doações de amigos, colaboradores, familiares e empresariado local, com objetivo de contemplar as crianças do hospital, proporcionando um Natal mais fraterno, solidário e feliz.

As fotos abaixo mostram as ações do Natal solidário realizadas no mês de dezembro com parcerias externas e o hospital.

Foram presenteadas **140 crianças** entre as entregas interna e externa.



Criança recebe brinquedo no leito



Apresentação do coral na Recepção da Emergência



Entrega de brinquedos na Escola Municipal José Alfredo de Souza



Equipe de Enfermagem homenageia a criança da Unidade de Cuidados. Intermediários - UCI

14.21 Considerações finais

O Hospital Geral de Tailândia luta por um atendimento cada vez mais humanizado aos usuários do SUS, construído com a participação de todos e comprometido com a qualidade dos seus serviços e com a saúde integral para todos, visando a excelência.



Paciente recebe atenção carinho



Comemoração do aniversário da paciente.

Conforme já mencionado, as campanhas e homenagens no Hospital estão sempre visando melhorar cada vez mais qualidade de vida dos pacientes, em 2015, foram realizadas as homenagens e datas comemorativas buscando minimizar o sofrimento proporcionando momentos de alegria e descontração e diminuindo, assim, a tensão do ambiente hospitalar.

José Batista Luz Neto

Rejane Xavier Soares Gomes